



REPÚBLICA
PORTUGUESA



Financiado pela
União Europeia
NextGenerationEU

Designação do projeto | AMN | Novos mercados internacionais via E-Commerce

Código do projeto | 6650

Objetivo principal | Projetar a atividade no mercado internacional, consolidando não só a sua presença no Reino Unido, como expandindo os seus serviços a mercados como Espanha e Alemanha.

Entidade beneficiária | 513675400 - ANM IT & MANAGEMENT CONSULTING, UNIPessoal LDA

Custo total elegível | 85.000, 00 euros

Apoio financeiro da União Europeia | 42.500,00 euros

Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos |

Pretende-se que o projeto permita consolidar e entrar em mercados de referência no contexto europeu, através do alcance dos seguintes objetivos:

- Aumentar a capacidade de relacionamento comercial (experiência de cliente), através de suporte digital
- Intensificar a notoriedade nos novos mercados internacionais;
- Conseguir abranger diferentes clientes e mercados de exportação através do comércio eletrónico;
- Otimizar a presença online com vista ao incremento do tráfego;
- Melhorar os atuais canais de digitais de forma a conseguir uma maior taxa de conversão;
- Melhor a capacitação da comercialização dos seus serviços no domínio do e-commerce e marketing digital
- Diminuir a preponderância do mercado nacional no volume global de negócios;